



Taller de participación en Ferias Internacionales

Fecha: 24 Abril 2018

Lugar: Confederación Granadina de Empresarios. C/ Maestro Montero, 23.
18004. Granada

Horario: 10:00 h -14:00h.

Objetivos

Realizar un planteamiento integral de la participación en eventos de promoción internacional, dentro de la estrategia general de promoción, tratando de mejorar la preparación de los asistentes y rentabilizar la inversión por actividad.

Contenido

1. Utilidad de las ferias internacionales como elemento de promoción
2. Establecimiento de objetivos de Participación.
3. Búsqueda de información
4. Presupuestación.
5. Calendario de planificación.
6. Materiales de participación y transporte de los mismos
7. Actividades antes, durante y después de la celebración.
8. Evaluación de la actividad y Conclusiones.

Seminario gratuito

Inscripciones

Ponente



Francisco Javier Sánchez Flores
Consultor especializado en
Marketing, Comercialización y
Mercados exteriores

Es licenciado en Derecho, en Marketing y Gestión Comercial, Máster en Administración y Dirección de empresas, Diplomado en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias y tiene formación superior en Comercio internacional.

Ha sido responsable de Marketing y Exportación en diferentes empresas multinacionales y PYMES y cuenta con más de 3.500 horas de formación impartida en los campos de Marketing, Ventas, Gestión del comercio internacional y Gestión de equipos, tanto en organismos públicos como en empresas, siendo ponente habitual en cursos de Postgrado y Máster.

Colaborador habitual de ICEX, Extenda, Cámaras de Comercio y Confederaciones de Empresarios, lleva más de 10 años asesorando a empresas en el campo del Marketing, Ventas y Comercio internacional.